



MØBILE VIKINGS

CONDITIONS D'UTILISATION D'INTERNET A DOMICILE

Mobile Vikings

INDICE

INDICE	2
ARTICLE 1 – OBJET	3
ARTICLE 2 - ACCEPTATION DES TERMES ET CONDITIONS	3
ARTICLE 3 - REGLES D'UTILISATION APPLICABLES A LA NAVIGATION SUR INTERNET	3
ARTICLE 4 - REGLES D'UTILISATION RELATIVES A LA CREATION ET/OU A LA DIFFUSION DE CONTENU SUR INTERNET	4

ARTICLE 1 – OBJET

En tant que fournisseur d'accès à Internet, Mobile Vikings SA, ci-après dénommé « Mobile Vikings », donne à ses Vikings la possibilité de consulter et de diffuser une masse d'informations publiques, privées, commerciales et non commerciales. Afin d'encadrer efficacement les intérêts parfois contradictoires des internautes, Mobile Vikings a élaboré des Conditions d'utilisation en complément de ses Conditions générales. Ce document constitue un code de conduite, décrivant les droits, obligations et responsabilités de Viking en tant qu'utilisateur d'Internet.

ARTICLE 2 – ACCEPTATION DES TERMES ET CONDITIONS

Par le simple fait d'utiliser sa connexion internet, le Viking accepte de se conformer aux présentes conditions d'utilisation.

ARTICLE 3 – RÈGLES D'UTILISATION APPLICABLES À LA NAVIGATION SUR INTERNET

3.1. Le Viking s'engage :

- à s'abstenir d'actes de piratage informatique, de cracking ou de hacking du système Mobile Vikings ou de tout autre système ;
- à ne pas accéder illégalement aux données des réseaux connectés, les modifier ou les détruire de quelque manière que ce soit ;
- à ne pas perturber le bon fonctionnement, l'accessibilité, l'utilisation ou les performances du Service en générant des volumes importants de trafic (flooding) ;
- à ne pas distribuer de logiciel malveillant (malware) dans l'intention de porter atteinte à l'intégrité des systèmes d'information et/ou des données sur ces systèmes ou dans l'intention d'accéder frauduleusement à des informations confidentielles.

3.2. Le Viking est invité à signaler tout contenu qu'il considère comme illégal ou nuisible. Il peut s'adresser à l'auteur du contenu en question, à l'internaute qui a publié le contenu ou aux autorités compétentes.

ARTICLE 4 - RÈGLES D'UTILISATION RELATIVES À LA CRÉATION ET/OU À LA DIFFUSION DE CONTENU SUR INTERNET

4.1. Le Viking s'engage :

- à ne pas publier de contenus contraires aux bonnes mœurs, à l'ordre public ou à la loi en vigueur ou pouvant être considérés comme une incitation à commettre des délits ;
- à ne pas publier de contenu qui porte atteinte aux droits de propriété intellectuelle de tiers ;
- à ne pas publier de contenu qui porte atteinte à la vie privée ou à l'honorabilité de tiers ;
- à ne pas publier de contenu insultant, désobligeant, menaçant, diffamatoire ou indécent à l'égard de quiconque ;
- à ne pas publier de contenus à caractère raciste, xénophobe, révisionniste ou incitant à la discrimination, à la haine ou à la violence à l'égard d'une personne en raison de son origine ethnique, de sa religion, de son orientation sexuelle, de sa couleur de peau, de son ascendance ou de sa nationalité ;
- à ne pas publier de contenu (texte, vidéo, hyperliens, etc.) (sur les médias sociaux, les blogs, les commentaires de blogs, les portails, les sites web) qui préconise un comportement dangereux et/ou donne des instructions pour atteindre un objectif dangereux (par exemple, la fabrication d'explosifs ou de substances nocives, l'automutilation, l'anorexie, la boulimie, le binge drinking, etc.) ;
- à ne pas faire de publicité pour des services à caractère sexuel ;
- à ne pas poster de messages sur des blogs ou des forums de discussion qui n'ont aucun rapport avec le sujet du blog ou du forum en question et dont le seul but est de harceler le blogueur, le propriétaire du forum et/ou ses visiteurs ;
- à ne pas publier ou diffuser des contenus dont l'absence de virus n'est pas garantie.

4.2. Le Viking est seul responsable, vis-à-vis de Mobile Vikings et des tiers, du contenu qu'il publie sur Internet (y compris, entre autres, les logiciels, les hyperliens, les fichiers défectueux ou affectés d'un virus) et des éventuelles conséquences dommageables de cette publication.

4.3. Le contenu publié par le Viking doit non seulement respecter les conditions générales et les principes énoncés aux présentes conditions d'utilisation, mais il doit également être régulièrement mis à jour (notamment si le contenu contient des critiques concernant les activités de tiers).